



Comune di Morciano di Romagna
Provincia di Rimini

Nuovo regolamento comunale sulle sponsorizzazioni

Approvato con deliberazione C.C. n. 35 in data 31.08.2017

Art. 1 – Finalità

1. Il presente regolamento disciplina le sponsorizzazioni passive del Comune di Morciano di Romagna nel rispetto dell'art. 19 del vigente codice dei contratti pubblici.(1)
2. Le specifiche iniziative oggetto di sponsorizzazione ai sensi del presente regolamento devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono realizzare maggiori entrate e/o maggiori economie di spesa a favore di questo Ente locale.

Art. 2 – Competenze della Giunta

1. Con proprio atto la Giunta comunale delibera (**v. schema n.1**):
 - a) gli indirizzi per la ricerca di una o più sponsorizzazioni e lo specifico intervento che in questo modo intende finanziare/realizzare
 - b) ovvero: gli indirizzi volti a rendere noto l'avvenuto ricevimento al Protocollo di una "proposta" di sponsorizzazione per procedere al confronto competitivo.
2. Nella stessa delibera la Giunta:
 - a) indica il costo dello specifico intervento da finanziare/realizzare
 - b) indica l'ammontare in euro della/e sponsorizzazione/i da reperire
 - c) indica la controprestazione che l'Amministrazione è disposta ad effettuare quale contropartita della sponsorizzazione
 - d) autorizza il responsabile del servizio competente a procedere ai sensi dei successivi articoli.
3. Sulla proposta di delibera della Giunta devono essere apposti i pareri tecnico e contabile di cui al TUEL.

Art. 3 – Competenze del responsabile del servizio

1. Il responsabile del servizio autorizzato ai sensi del precedente articolo procede per quanto di competenza tenendo conto del codice dei contratti pubblici.
2. Per importi superiori a €. 40.000,00 (1) il responsabile del servizio competente provvede alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di un apposito avviso (**v. schema n. 2**) con il quale, dopo aver indicato sinteticamente il contenuto del contratto proposto:
 - a) rende nota la ricerca di sponsor sulla base degli indirizzi deliberati dalla Giunta
 - b) ovvero: rende noto l'avvenuto ricevimento al Protocollo di una proposta di sponsorizzazione e gli indirizzi della Giunta per procedere al confronto competitivo.
3. Per importi pari o inferiori ad €. 40.000,00 il responsabile del servizio competente provvede alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno quindici giorni, di un apposito avviso (**v. schema n. 2**) con il quale, dopo aver indicato sinteticamente il contenuto del contratto proposto:
 - a) rende nota la ricerca di sponsor sulla base degli indirizzi deliberati dalla Giunta
 - b) ovvero: rende noto l'avvenuto ricevimento al Protocollo di una proposta di sponsorizzazione e gli indirizzi della Giunta per procedere al confronto competitivo.

Art. 4 – Offerte di sponsorizzazione

1. A fronte dell'avviso pubblico di cui al precedente articolo e tassativamente entro i termini indicati nel medesimo avviso, gli interessati possono presentare "offerta" di sponsorizzazione, ovvero offerta migliorativa della "proposta" di sponsorizzazione già ricevuta dal Comune, ai fini del confronto competitivo.
2. L'offerta di sponsorizzazione non può essere di valore inferiore all'ammontare in euro indicato nell'avviso pubblico, pena la sua automatica esclusione ed archiviazione.
3. Qualsiasi "proposta" di sponsorizzazione (v. art. 2 comma 1 lett. b) o "offerta" di sponsorizzazione (v. art. 4 comma 2) presentata al Protocollo del Comune deve essere tassativamente corredata – pena l'automatica esclusione ed archiviazione - da

un'autocertificazione/dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/00, nella quale il proponente o l'offerente dichiara, sotto la sua personale e diretta responsabilità, il rispetto in ogni suo punto dell'articolo 80 del codice dei contratti pubblici e la mancanza di cause che possono costituire "conflitto di interessi" ex art. 42 medesimo codice (d.lgs. n.50/2016 e sm).

4. Qualsiasi "proposta" o "offerta" di sponsorizzazione acquisita al Protocollo del Comune vincola automaticamente il proponente o l'offerente per un arco di centottanta giorni decorrenti da quello successivo alla data di protocollazione.

5. L'acquisizione al Protocollo di "proposte" o di "offerte" di sponsorizzazione non crea alcun vincolo in capo al Comune, che resta libero di decidere in ordine alle stesse fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Art. 5 – Esame delle offerte di sponsorizzazione

1. L'esame delle offerte di sponsorizzazione prevenute entro il termine dell'avviso (o il loro confronto con la "proposta" di sponsorizzazione già ricevuta al Protocollo e resa nota nell'avviso) avviene a cura del responsabile del servizio competente, il quale individua il contraente in base al criterio del massimo rialzo offerto rispetto all'importo in euro indicato nell'avviso pubblico. A parità di offerte economiche prevale quella acquisita per prima al Protocollo dell'Ente.

2. Nel caso in cui - per tale importo - il proponente o l'offerente intenda realizzare lavori, prestare servizi o effettuare forniture direttamente a sua cura e spese, il responsabile del servizio competente è tenuto a verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi. **(1)**

Art. 6 – Tracciabilità della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione "pura" non è soggetta alla tracciabilità e alla correlata richiesta del CIG, in quanto la stessa si traduce in un finanziamento a favore del "pubblico" effettuato dal "privato" non immediatamente legato al settore degli appalti. La sponsorizzazione "tecnica" è sottoposta alla tracciabilità, in quanto l'apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici. **(2)**

Art. 7 – Contratto di sponsorizzazione

1. Decorso il periodo di pubblicazione dell'avviso di cui all'art.3 comma 2 e 3, e individuato il contraente con le modalità indicate nell'art. 5, il contratto può essere liberamente negoziato tra le parti nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermi restando:

- lo specifico intervento individuato dalla Giunta e quanto da essa indicato con delibera
- l'ammontare in euro indicato nella "proposta" o "offerta" di sponsorizzazione, già presentata dal contraente e valutata come migliore ai sensi dell'art. 5.

2. Il vincolo del Comune con lo sponsor s'instaura esclusivamente con l'avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione (scrittura privata non autenticata).

3. Nel contratto di sponsorizzazione le parti dovranno obbligatoriamente indicare:

- l'ammontare in euro della sponsorizzazione "pura", ovvero l'indicazione dettagliata dei lavori, servizi o forniture che verranno direttamente effettuati a cura e spese dello sponsor, con il loro preciso ammontare in euro e il relativo CIG (sponsorizzazione "tecnica");
- gli obblighi dello sponsor
- la controprestazione del Comune quale contropartita della sponsorizzazione
- la durata del contratto di sponsorizzazione

- le clausole di tutela reciproca da eventuali inadempienze.

Art. 8 – Verifiche del Comune

1. Le sponsorizzazioni di cui al presente regolamento sono soggette a verifiche periodiche al fine di accertare la correttezza dei vari adempimenti previsti nel contratto.
2. Le eventuali difformità rilevate in occasione delle suddette verifiche devono essere tempestivamente segnalate, a cura degli Uffici comunali competenti, al responsabile del servizio che ha sottoscritto il contratto di sponsorizzazione, il quale provvederà a notificarle con pec allo sponsor, intimandolo ad onorare gli impegni contrattualmente assunti.
3. Qualora lo sponsor non vi provveda entro il termine fissato nella pec, si produrranno gli effetti indicati nel contratto di sponsorizzazione.

Art. 9 – Norme finali

1. Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla data di esecutività della delibera di sua approvazione (art. 42 comma 2 dello Statuto).
2. Il presente regolamento abroga il precedente approvato con deliberazione CC n. 40 del 01.07.2010.

1) Schema di proposta di delibera della Giunta comunale (rif. art. 2 del Regolamento)

OGGETTO: INDIRIZZI FINALIZZATI ALLA RICERCA DI SPONSOR PER.....

VISTO l' art. 19 "Contratti di sponsorizzazione" del D.lgs. n.50/2016 Codice dei contratti pubblici e sm;

RICHIAMATO il Nuovo Regolamento comunale per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. ____del_____;

VISTO l' Art. 2 "Competenze della Giunta del suddetto Regolamento" che testualmente recita:

1. *Con proprio atto la Giunta comunale delibera:*

- a) *gli indirizzi per la ricerca di una o più sponsorizzazioni e lo specifico intervento che in questo modo intende finanziare/realizzare*
- b) *ovvero: gli indirizzi volti a rendere noto l'avvenuto ricevimento al Protocollo di una "proposta" di sponsorizzazione per procedere al confronto competitivo.*

2. *Nella stessa delibera la Giunta:*

- a) *indica il costo dello specifico intervento da finanziare/realizzare*
- b) *indica l'ammontare in euro della/e sponsorizzazione/i da reperire*
- c) *indica la controprestazione che l'Amministrazione è disposta ad effettuare quale contropartita della sponsorizzazione*
- d) *autorizza il responsabile del servizio competente a procedere ai sensi dei successivi articoli.*

3. *Sulla proposta di delibera della Giunta devono essere apposti i pareri tecnico e contabile di cui al TUEL.*

SENTITO il Sindaco/ l' Assessoreil quale, ai fini della stesura della presente proposta, ha dato espresse indicazioni all'Ufficio circa gli indirizzi che la Giunta intende deliberare, più sotto riportati;

DATO ATTO che la presente proposta è coerente con la seguente previsione contenuta negli atti di programmazione dell'Ente (DUP, PEG, PTLP)
.....

PROPONE

DI APPROVARE i seguenti indirizzi secondo il Nuovo Regolamento comunale per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. ____del_____:

- Attivazione della ricerca di sponsor con confronto competitivo tra eventuali offerte pervenute, per il seguente specifico intervento che l'Amministrazione comunale intende finanziare/realizzare tramite la suddetta sponsorizzazione: *(descrivere).....*

Oppure:

- Attivazione per rendere noto l'avvenuto ricevimento al Protocollo di una "proposta" di sponsorizzazione *(specificare n. Prot. data.....e allegare il documento alla proposta di delibera)* con confronto competitivo tra la medesima ed eventuali offerte migliorative.
- Il costo dello specifico intervento da finanziare/realizzare, viene quantificato in €
.....

- L' ammontare in euro della sponsorizzazione da reperire, viene quantificato in €..... da corrispondere al Comune in denaro (sponsorizzazione pura) o mediante lavori, prestazioni di servizi o forniture di beni che l'offerente intenda realizzare direttamente a sua cura e spese (sponsorizzazione tecnica);
- La controprestazione che l'Amministrazione comunale è disposta ad effettuare quale contropartita della sponsorizzazione di cui sopra è (*specificare*).....

DI AUTORIZZARE il responsabile del Servizio competente ad emanare apposito avviso pubblico e a procedere agli adempimenti di competenza, ai sensi degli artt. 3 e ss. del Nuovo Regolamento per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. ____ del _____ esecutiva;

DI DICHIARARE l'atto di approvazione della presente proposta immediatamente eseguibile in quanto (*specificare l'urgenza*).....

2) Schema di Avviso pubblico (rif. art. 3 del Regolamento)

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER.....

Il Responsabile del Servizio.....

VISTO l' art. 19 "Contratti di sponsorizzazione" del D.lgs. n.50/2016 Codice dei contratti pubblici e sm;

RICHIAMATO il Nuovo Regolamento comunale per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. ____del_____;

VISTI in particolare gli artt. Art. 3 e seguenti del soprarichiamato Regolamento;

VISTA la deliberazione GC n.....del....., immediatamente eseguibile, approvata ai sensi dell'art. 2 del suindicato Regolamento, ad oggetto:.....;

RENDE NOTO

1) Il Comune di Morciano di Romagna è alla ricerca di una sponsorizzazione per finanziare/realizzare il seguente specifico intervento (descrizione.....)

Oppure:

L'avvenuto ricevimento al Protocollo di una "proposta" di sponsorizzazione (rif. Prot.in data.....) per il seguente specifico intervento (descrizione.....);

A fronte di quanto sopra l'Amministrazione comunale intende attivare un confronto competitivo.

2) Il costo dello specifico intervento da finanziare/realizzare è il seguente: €..... al netto dell'IVA. Il contenuto del contratto proposto è quello di seguito specificato.

3) L' ammontare in euro della sponsorizzazione da reperire mediante il presente avviso è il seguente: €..... al netto dell'IVA.

Nel contratto l'ammontare in euro della sponsorizzazione (ovvero l'ammontare dei lavori, servizi o forniture nel caso in cui il proponente/offerente intenda realizzarli direttamente a sua cura e spese) sarà quello proposto dal miglior offerente, individuato mediante il presente avviso (sponsor).

4) La controprestazione che l'Amministrazione comunale è disposta ad effettuare quale contropartita della sponsorizzazione è la seguente: (specificare).....

5) La durata del contratto di sponsorizzazione è indicativamente la seguente.....

Altro (specificare).....

6) Entro e non oltre il giorno..... ore (termine perentorio) gli interessati possono presentare “offerta” di sponsorizzazione (ovvero offerta migliorativa della “proposta” di sponsorizzazione già ricevuta dal Comune) ai fini del confronto competitivo.

7) L’ offerta di sponsorizzazione (o l’offerta migliorativa della proposta di sponsorizzazione) non può essere di valore inferiore all’ammontare in euro di cui al punto 3) primo capoverso, pena la sua automatica esclusione ed archiviazione.

8) Qualsiasi “proposta” di sponsorizzazione o “offerta” di sponsorizzazione presentata al Protocollo del Comune deve essere tassativamente corredata – pena la sua automatica esclusione ed archiviazione - da un’autocertificazione/dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/00, nella quale il proponente o l’offerente dichiara, sotto la sua personale e diretta responsabilità, il rispetto - in ogni suo punto - dell’articolo 80 del codice dei contratti pubblici e la mancanza di cause che possono costituire "conflitto di interessi" ex art. 42 medesimo codice (d.lgs. n.50/2016 e sm).

9) Qualsiasi “proposta” o “offerta” di sponsorizzazione acquisita al Protocollo del Comune vincola automaticamente il proponente o l’offerente per un arco di centottanta giorni decorrenti da quello successivo alla data di protocollazione.

10) L’acquisizione al Protocollo di “proposte” o di “offerte” di sponsorizzazione non crea alcun vincolo in capo al Comune, che resta libero di decidere in ordine alle stesse fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

11) Le offerte di sponsorizzazione, o le offerte migliorative della proposta di sponsorizzazione, regolarmente corredate dalla prescritta documentazione e prevenute entro il termine tassativo di cui al presente avviso, saranno valutate in base al criterio del massimo rialzo offerto rispetto all’importo in euro indicato al punto 3) primo capoverso del presente avviso. A parità di offerte economiche prevarrà quella acquisita per prima al Protocollo dell’Ente.

12) Nel caso in cui - per tale importo - il proponente o l’offerente intenda realizzare lavori, prestare servizi o fornire beni al Comune direttamente a sua cura e spese (sponsorizzazione tecnica) è tenuto obbligatoriamente ad indicarlo nella proposta o nell’offerta di sponsorizzazione. In questo caso Comune provvederà a verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all’esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.(1)

13) La sponsorizzazione “pura” non è soggetta alla tracciabilità e alla correlata richiesta del CIG, in quanto la stessa si traduce in un finanziamento a favore del “pubblico” effettuato dal “privato” non immediatamente legato al settore degli appalti. La sponsorizzazione “tecnica” è sottoposta alla tracciabilità, in quanto l’apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici. (2)

14) Per tutto quanto non indicato nel presente Avviso si rinvia alla normativa legislativa e regolamentare già richiamata in premessa.

15) Del presente Avviso viene data pubblicità esclusivamente mediante pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante(1)

(barrare l'ipotesi che ricorre):

per almeno quindici giorni essendo l'importo di cui all'art. 3) pari o inferiore ad €. 40.000,00

per almeno trenta giorni essendo l'importo di cui all'art. 3) superiore ad €. 40.000,00

Il Responsabile del Servizio.....

(1) Art. 19 - Contratti di sponsorizzazione (d.lgs. n.50/2016 e sm)

1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

(2) Per l'ANAC (FAQ B13 – aggiornamento al 6 giugno 2016)
<https://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/MenuServizio/FAQ/ContrattiPubblici/FAQtracciabilita> (lita) “nell'ambito dei contratti di sponsorizzazione si distinguono la fattispecie di sponsorizzazione pura e la fattispecie di sponsorizzazione tecnica, così come illustrato nella deliberazione Avcp n. 9, dell'8/2/2012, consultabile sul sito. Con riferimento alla sponsorizzazione tecnica, la stessa è sottoposta alla tracciabilità, in quanto l'apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici. Si applica la tracciabilità attenuata, mediante acquisizione dello Smart CIG, per contratti di importo inferiore a € 40.000. La sponsorizzazione pura, invece, non è soggetta alla tracciabilità, in quanto la stessa si traduce in un finanziamento a favore del pubblico effettuato dal privato non immediatamente legato al settore degli appalti”.